



Коммерческий прокат российского кинематографа: опыт Республики Саха (Якутия)

У.В. Охлопкова

старший преподаватель кафедры журналистики филологического факультета СВФУ имени М.К. Аммосова (Якутск)

ORCID: 0009-0006-7979-8124

AuthorID: 1270421

DOI: 10.69975/2074-0832-2025-63-1-174-187

В статье анализируется опыт одного из регионов России в сфере кино — Республики Саха (Якутия) — является редким примером стабильно функционирующего регионального кинематографа, где больше всех снимают кино на национальном языке. В кинопроизводстве республики с численностью менее 1 млн человек работает 23 кинокомпании и продакшн-студии, а местные картины обгоняют во внутреннем прокате на территории региона голливудские блокбастеры.

Целью данной работы является выявление ключевых особенностей процесса кинопроката с 2018 по 2022 год с учетом изменений, происходивших в условиях пандемии COVID-19, а также санкционных ограничений. Таким образом, можно выделить следующие задачи исследования: анализ особенностей внутреннего кинотеатрального проката, выявление сдерживающих факторов развития проката якутского кино вне региона, описание опыта онлайн-показа якутских фильмов.

The article analyzes the experience of one of the Russia's regions in the field of cinema. The Republic of Sakha (Yakutia) is a rare example of a stably functioning regional film industry, where most films are produced in the national language. The republic with a population under 1 million people has 23 film companies, and local films outstrip Hollywood blockbusters in domestic box-office, which makes Yakut cinema worth taking a closer look at. The article aims at bringing to light the key features of the local film distribution from 2018 to 2022, taking into account the modifications caused by the COVID-19 pandemic, as well as sanctions. Hence three research objectives can be identified: analyzing domestic theatrical distribution, identifying the constraints on the distribution of Yakut films outside the region, describing the experience of online screening of Yakut films.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

кинематограф, коммерческий кинопрокат, региональное кино, якутское кино

KEYWORDS

cinema, film industry, commercial film distribution, regional cinema, Yakut cinema

Для цитирования: Охлопкова У.В. Коммерческий прокат российского кинематографа: опыт Республики Саха (Якутия) // Вестник ВГИК. 2025. Т. 17. № 1. С. 174–187. <https://doi.org/10.69975/2074-0832-2025-63-1-174-187>.

For citation: Okhlopkova, U.V. Commercial Distribution of Russian Cinema: the Experience of the Republic of Sakha (Yakutia) // Vestnik VGIK. 2025. Vol. 17. No. 1, pp. 174–187. <https://doi.org/10.69975/2074-0832-2025-63-1-174-187>. (In Russian).

Сегодня вопросы повышения рентабельности киноиндустрии, установление полноценной экономической взаимосвязи между кинопроизводителями и каналами дистрибуции продуцируют обсуждение актуальных тем в исследовании российской кинематографии. В связи с изменениями, связанными с прокатом зарубежных релизов в кинотеатрах России, актуальным вопросом продолжает оставаться вопрос качества российской кинопродукции, ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. К факторам, которые сдерживают рост кинопроизводства, определяют «низкую окупаемость проектов, высокую себестоимость производства, ограниченный объем внешних инвестиций» [12].

Основу экономической модели российской индустрии кино традиционно составляют кассовые сборы, а кинотеатры выступают производственной инфраструктурой кинопрокатного рынка [11]. В России по данным на январь 2023 года функционирует порядка 2,1 тысяч кинотеатров (5,3 тысяч кинозалов). Количество кинотеатров по отношению к 2021 году сократилось более чем на 11% на начало 2022 года¹. Кассовые сборы российских кинотеатров в 2022 году составили почти 24 млрд рублей, из которых 12,3 млрд рублей (52,1%) собраны от продажи билетов на сеансы российского кино². Между тем другой формат медиапотребления — стриминговые видеосервисы — показывает значительный рост, что связано с колебаниями медиарынка в условиях коммуникационного изобилия [13]. Так, российский рынок ОТТ характеризуют как быстрорастущий сегмент [15], который при сегодняшнем темпе роста, 26,2% в год, может увеличиться до 711 млн долларов к 2024 году (в 2018 году было 222 млн долларов), а доля на рынке составит 87% [9].

¹ Число кинотеатров в России сократилось на 11,5% с начала года // ТАСС. URL.: <https://tass.ru/ekonomika/16089365> (дата обращения: 22.06.2023).

² Кассовые сборы кинотеатров в РФ в 2022 году упали почти в два раза по сравнению с 2021 годом // Интерфакс. URL.: <https://www.interfax.ru/culture/879515> (дата обращения: 30.05.2023).

Несмотря на новые вызовы в социально-экономической и политической жизни страны, российская киноиндустрия находится в стадии постоянного роста и развития. Это, как отмечают исследователи, связано с объективным ростом спроса на отечественные картины в России, так и за рубежом, прежде всего — с появлением на рынке онлайн-платформ дистрибуции контента — стриминговых сервисов и общим ростом производства и потребления аудиовизуального контента в сети [5]. Теперь в отсутствии контента залы простаивают, а отрасль нуждается в серьезных мерах государственной поддержки, сопоставимых или превышающих дотации постпандемийного периода. По мнению экспертов, сложившаяся ситуация — хороший шанс для российского кино наконец найти своего зрителя. Другой вопрос — готовы ли отечественный кинематограф «резко увеличить производство фильмов, чтобы занять пустующую нишу» [4].

Малоизученным, но актуальным в производстве российского кино остается тема регионального кинематографа, проката в том числе. Современная практика одного из регионов России в сфере кино — Республики Саха (Якутия) — является редким примером стабильно функционирующего регионального кинематографа, где больше всех снимают кино на национальном языке. В кинопроизводстве республики с численностью менее 1 млн человек работает 23 кинокомпании и продакшн-студии, а местные картины обгоняют в прокате голливудские блокбастеры [2]. Особенности и процессы якутского кинематографа формируют интерес для изучения. Ранее нами была предпринята попытка исследования факторов развития и формирования кино в регионе, в данной статье будет сделан акцент на процессы кинопроката с 2018 по 2022 год с учетом изменений, происходивших в условиях коронавирусной пандемии, а также санкционных ограничений.

Кино в Якутии: ситуация в регионе

Несмотря на то что основная часть кинопроизводства России размещается в Москве и Санкт-Петербурге, регионы также вносят существенный вклад в объемы производства — четверть всех входящих кинолент снимается за их пределами. В период с 2013 по 2020 год доля регионального кино составила 22% российских релизов, лидирует в этом Якутия. С 2015 года здесь выпущено в прокат 72 фильма, что является половиной всех кинолент, которые представили регионы [6]. Образование такого творческого кластера можно объяснить тремя факторами, которые оказали решающее влияние на формирование феномена якутского кино — содействие государственной поддержки в

технико-технологическом развитии инфраструктуры кинопроизводства и кадрового потенциала; конкурентная креативная среда, создающая возможность заработка и самореализацию творческих коллективов; интерес и поддержка региональной аудитории к кинематографу родного края [1].

Достигнутые масштабы якутского кинопроката также можно обосновать тем, что в Якутии нет федеральных сетей кинотеатров, которые управляются федеральным центром, ставя в приоритет картины с гарантированным результатом, а не малобюджетные релизы региональных авторов [16]. Также, если обратиться к истории кино в регионе, добавим, что кинотеатры в Якутии стали одним из первых площадок в развитии производства и проката якутских фильмов — в начале 2000-х годов они начали демонстрировать местные киноленты вместе с крупными кинофраншизами. Их автономность от крупных федеральных компаний дала возможность определять создание собственного репертуара.

В основе экономической модели якутского кино изначально лежал следующий расчет: количество потенциальных зрителей ограничено размером популяции самого народа саха, следовательно, затраты на проект должны быть разумными, иначе прокат не принесет ожидаемого дохода. Если в 2010 году фильмы в Якутии можно было снять в пределах миллиона рублей, то к концу десятилетия минимальным бюджетом считается 3,5 млн рублей [10]. С 2018 года якутский кинобизнес официально декларируется креативной индустрией, а с 2019 года региональное правительство усилило поддержку киноиндустрии: с 2020 года ежегодно выделяется субсидия в размере 30 млн рублей на реализацию национальных кинопроектов. В 2021 году по результатам отбора поддержку получили восемь кинокартин [3].

Если обратиться к истории проката, то первым успешным опытом считают триллер «Любовь моя» (2004 год) режиссера Сергея Потапова, который в кинотеатре «Центральный» города Якутска собрал около 500 тысяч рублей, что в четыре раза больше бюджета самого фильма. Этот пример преисполнил энтузиазмом режиссеров и местные кинотеатры, тогда начался новый этап развития якутского кино, названный в СМИ «кинобумом»: местные кинокартины выходили одна за другой, а с конца 2010-х годов количество релизов стабильно не опускается ниже 10-15 новинок за один год. В среднем каждый месяц в локальный прокат выходит по одному-два фильма местного производства [14].

Кинотеатральный прокат

Индустриальный рост якутского кино происходит по всем направлениям, включая производство и прокат, растет популярность местного кино и сериалов среди населения. Объем рынка кинопроката в Якутии за изучаемый период (2018–2022) составил 1774,6 млрд рублей, из них 1572,1 млрд рублей собрали зарубежные и российские фильмы, якутские — 202 млн рублей. Значительный скачок в прокате показал 2022 год, когда в прокат вышли фильмы, съемки которых были начаты до пандемии и были ограничены в прокате в 2020 году, а некоторые завершили съемки в 2021 году.

За 2018–2022 годы в прокат в кинотеатры Якутии вышло 56 якутских фильмов. Самым результативным для якутского кинематографа стал постпандемийный 2022 год. До пандемии количество прокатных релизов доходило от трех до шести релизов в год. Всего в 2022 году в прокате на территории Якутии находились 472 фильма, из которых 304 зарубежных, 140 общероссийских и 28 якутского производства. Количество новинок якутских фильмов в прокате растет ежегодно и выросло с шести картин в 2018 году до 28 картин в 2022 году, которые собрали в 2022 году рекордные 225 тысяч зрителей. Здесь необходимо отметить важную деталь — из 52% проданных билетов на общероссийские релизы приходится лишь 17% (112 тыс. зрителей), а 35% — это фильмы якутского производства (см. табл. № 1 и № 2).

Таблица № 1. Посещаемость всех фильмов на территории Якутии, тыс. человек). Источник: АНО «Якутская республиканская киносеть»)

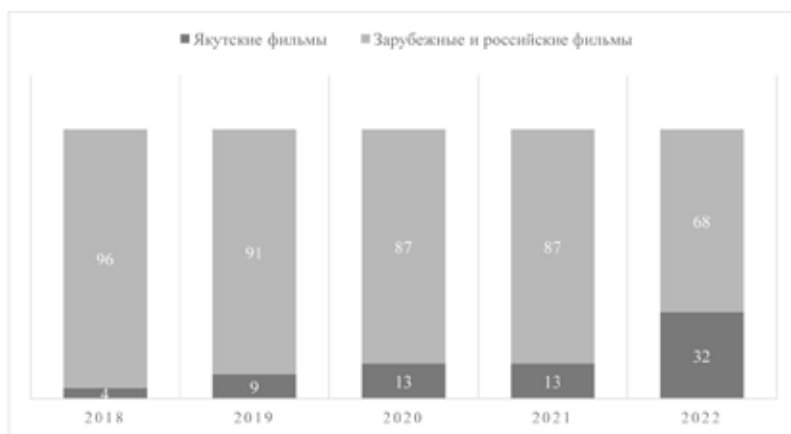
	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	1176	1854	586	1235	654
Зарубежные фильмы	1496	1507	367	928	317
Российские фильмы	196	168	137	136	112
Якутские фильмы	84	179	82	171	225

Таблица №2. Кинопоказы в Республике Саха (Якутия) за 2018–2022 годы: количество фильмов в прокате. Источник: АНО «Якутская республиканская киносеть»)

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	338	381	218	332	472
Зарубежные фильмы	276	298	154	246	304
Российские фильмы	56	77	61	73	140
Якутские фильмы	6	6	3	13	28

Несмотря на то что кассовые сборы в прокате в Якутии в 2022 году, как и ситуация в целом по России, упали из-за ухода голливудских студий, их удалось нивелировать благодаря местным фильмам. По данным Фонда кино (ЕАИС), якутские фильмы за 2022 год посмотрели 213 тысяч зрителей и собрали кассу на общую сумму 66,5 млн рублей, что является рекордным показателем за изучаемый период (см. табл. № 3).

Таблица № 3. Доля кассовых сборов якутских фильмов за 2018–2022 годы. Источник: АНО «Якутская республиканская киносеть»



Падение сборов произошло также по отношению к 2021 году, когда в прокате еще присутствовали голливудские блокбастеры, и общие кассовые сборы в республике составили 385 млн рублей. В 2022 году падение к 2021 году составило 45%. Если по зарубежным фильмам якутский прокат показал результаты в четыре раза меньше, чем в 2019 году, а по общероссийским фильмам на четверть, то сборы якутского кино растут постоянно — они достигли рекордных 69,7 млн рублей в 2022 году, что составляет рост на 60% к уровню 2019 года (см. табл. № 4).

Таблица № 4. Кинопоказы в Республике Саха (Якутия) за 2018–2022 годы: сборы (млн рублей):

Источник: АНО «Якутская республиканская киносеть»

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	495	517	169	385	214
Зарубежные фильмы	418	425	106	296	107
Российские фильмы	56	48	41	40	36
Якутские фильмы	21	44	22	49	69,7

По итогам 2022 года в Якутии в список десяти фильмов с наибольшим количеством кассовых сборов вошли сразу шесть работ якутских режиссеров. Самыми кассовыми стали — вторая часть комедии «Зина и Леха: операция “Хвост и вымя”» (14,9 млн рублей) Степана Порядина и спортивная драма «Джулур: мас-рестлинг» (12,8 млн рублей) Валентина Макарова. Указанные два якутских фильма опередили зарубежную фантастику «Человек-паук: нет пути домой», который собрал в Якутии 10,6 млн рублей (см. табл. № 5).

Таблица № 5. Топ-15 фильмов в якутском кинотеатральном прокате в 2022 году

Топ	Название фильма	Производство	Сборы в Якутии, руб.	Зрители
1	«Зина и Леха: операция “Хвост и вымя”»	якутский	14 698 410	45 864
2	«Джулур: мас-рестлинг»	якутский	12 769 723	39 388
3	«Человек-паук: нет пути домой»	зарубежный	10 619 705	29278
4	«Бугун-былыр»	якутский	9 541 871	29 954
5	«Зверопой-2»	зарубежный	9 340 490	28 954
6	«Анчартед: на картах не значится»	зарубежный	8 639 123	24 496
7	«Вертолет»	якутский	6 967 178	22 529
8	«Дикий челендж»	якутский	6 945 288	21 066
9	«Кюннэй»	якутский	6 327 052	21 614
10	«Вышка»	зарубежный	5 084 253	13 873
11	«Последний богатырь: посланник тьмы»	российский	4 639 946	13 895
12	«Биһиги кыһыммыт» («Наша зима»)	якутский	4 234 438	13 105
13	«Сердце пармы»	российский	3 801 979	10 333
14	«Смерть на Ниле»	зарубежный	2 987 604	8019
15	«Крик»	зарубежный	2 902 466	8140

По данным АНО «Якутская киносеть», к декабрю 2022 года на территории республики работает 51 кинозал, за год их число выросло в четверть благодаря новой якутской программе кинофикации по технологии «Экстра Синем», которая была создана местными специалистами в 2021 году.

Если в начале пути якутское кино основывалось преимущественно на мифах и местных легендах, то работы современного этапа в большей степени посвящены современности — социальным проблемам и острым общественным вопросам. Современная тематика охотнее поддерживается аудиторией, что подтверждается данными о наиболее кассовых фильмах с 2018 по 2022 год. Аудитория предпочитает фильмы, связанные с повседневной жизнью (комедии, драмы, ужасы), в которых героями выступают знакомые зрителям образы — парень из деревни, сельские жители (см. табл. № 6.).

Таблица № 6. Наиболее кассовые фильмы Якутии за 2016–2022 годы

№	Название фильма, режиссер, жанр	Кассовые сборы	Число зрителей	Год премьеры
1	«Агент мамбо», Алексей Амбросьев, комедия	16 604 383	63158	2018
2	«Джулур: мас-рестлинг», Валентин Макаров, драма	13 139 330	40 591	2021
3	«Пугало», Дмитрий Давыдов, драма	11 717 340	39 014	2021
4	«Надо мною солнце не садится», Любовь Борисова, драма	12 277 423	48 389	2019
5	«Не хороните меня без Ивана», Любовь Борисова, драма	10 965 212	31 648	2022
6	«Тиэтэйбит», Роман Дорофеев, комедия	9 394 249	36 289	2020
7	«Тыгын Дархан», Никита Аржаков, историческая драма	9 222 415	33 198	2020
8	«Кэрэл», Илья Поршнягин, драма	8 164 919	33 339	2017

№	Название фильма, режиссер, жанр	Кассовые сборы	Число зрителей	Год премьеры
9	«Иччи», Константин Данилов, ужас	7 187 191	24 488	2021
10	«Чувак», Владимир Мункуев, комедия	7 685 540	29 119	2017
11	«Черный снег», Степан Бурнашев, триллер	7 042 410	25 226	2021
12	«Рядовой Чээрин», Дмитрий Кольцов, историческая драма	6 535 062	25 674	2021

Если говорить о внешнем прокате, то якутские хиты, победители крупных фестивалей все еще слабо представляют прокат за пределами республики. Например, среди якутских фильмов пока вне Якутии лучше всех выступил победитель «Кинотавра» — драма «Пугало», заработавшая 5 млн рублей, что является половиной их всех сборов. Далее в список наилучших показателей представлены другие фестивальные работы якутских режиссеров, как «Не хороните меня без Ивана» (2,1 млн рублей), «Молодость» (1,5 млн рублей), «Иччи» (1,4 млн рублей), «Проклятие. Мертвая земля» (1,2 млн рублей).

Таблица № 5. Показатели проката якутских фильмов вне региона за последние десять лет

№	Название фильма	Доля внешнего проката (вне региона)	Общий прокат
1	«Пугало», Дмитрий Давыдов, драма	5,1 млн рублей	11 745 890
2	«Не хороните меня без Ивана», Любовь Борисова, драма	1,5 млн рублей	10 996 062
3	«Иччи», Костас Марсаан, драма	1,4 млн рублей	7 424 015
4	«Проклятие. Мертвая земля», Степан Бурнашев, драма	1,2 млн рублей	2 300 678

По данным, изложенным выше, можно констатировать, что за исследуемый период в якутском обществе формировалась и сложилась региональная кинокультура. У якутского кино — лояльный зритель, а вовлеченность местных жителей только поддерживает производство. Кинокартины, которые снимались преимущественно для местной аудитории, быстро находят своего зрителя. Кинопроизводители знают и учитывают потребности аудитории, поэтому почти все фильмы выходят на национальном языке и с русскими субтитрами. Сюжеты фильмов строятся вокруг «своей темы» и «своих людей». Можно сказать, что суть якутского кинофеномена заключается в том, что фильмы «говорили» со зрителем на родном ему языке.

Онлайн-прокат

Существует мнение, что в условиях санкций выход якутских фильмов на российский рынок кинопроката получит новый толчок при условии, если контент будет адаптирован под массового зрителя. Сегодня большая часть картин якутских режиссеров ориентирована на местного зрителя — это касается не только языка, но и сюжета, который построен на местных обычаях и традициях. А пока якутское кино не так активно, но постепенно начинает продвигаться путем включения в онлайн-кинотеатры. Например, самое большое количество якутских фильмов представлено в кинотеатре «Иви» — десять фильмов с рейтингом от 7,3 — до 8,5, «Кинопоиске» — восемь фильмов с рейтингом от 6,6 до 7,3, Кио — девять фильмов с оценкой от 5,6 до 9,2, ОККО — восемь фильмов с 6,2 до 7,5.

По данным коммуникационного агентства АГТ, на сегодняшний день наибольшие показатели по внешнему прокату получила работа Дмитрия Кольцова «Рядовой Чээрин» (2021 года). Экранизация по повести якутского писателя-фронтовика Тимофея Сметанина собрала кассу в 6,7 млн рублей. Картина была показана в эфире телеканала СТС 9 мая 2022 года. По данным сервиса Mediascope, «Рядовой Чээрин» попал в топ-10 программ-лидеров канала по итогам недели, а также собрал наибольшее количество оценок в онлайн-кинотеатре «Кинопоиск» из всех якутских фильмов³.

Кроме того, в регионе с 2014 года функционирует якутский онлайн-кинотеатр Sakhamovie.ru, который работает в партнерстве с официальными правообладателями. На июнь 2023 года на сайте 115 наименований фильмов, сериалов и короткометражных картин. Фильмы можно посмотреть бесплатно, а премьерные можно взять в прокат от 100 рублей⁴. На сегодняшний

³ Рядовой Чээрин // Онлайн-кинотеатр «Кинопоиск». URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/4418992/> (дата обращения: 7.04.2023).

⁴ Онлайн-кинотеатр якутских фильмов. URL: <https://sakhamovie.ru/>.

день, по данным правообладателя сервиса, портал не обновляется киноновинками. Причиной они указывают влияние теневого рынка видеоконтента (интернет-пиратство).

Новой тенденцией в сфере якутского кино в последние годы стали сериалы местного производства на базе национального бродкастера «Саха», которая в 2019 году открыла новое подразделение — службу телесериалов. Всего за четыре года выпущено в эфир 17 наименований сериалов, каждый из которых состоит из 16 серий по 45 минут. Сериалы транслируются по двум каналам — на республиканском телевидении в вечернее время (с 21:00 часов) по будням, а также на специальном сервисе телеканала онлайн с возможностью проката и покупки от 199 рублей⁵.

Говорить об успешном прокате якутского кино в онлайн-среде пока рано. Федеральные кинопрокатчики стриминговых видеосервисов крайне редко берут региональное кино, но в последние годы начали обращать внимание на проекты из регионов. Надо отметить, что рынок проката, в том числе и онлайн-формата, является полностью коммерческой отраслью, а кинопроизводство Якутии, как и ситуация по стране в целом, пока не может стать самостоятельной отраслью экономики, способной развиваться на основе современных рыночных механизмов и инвестиционных решений.

Заключение

Основным сдерживающим фактором в прокате якутского кино вне региона можно определить его локальность — с первых работ местные режиссеры снимали для внутренней аудитории на якутском языке с русскими субтитрами. Темы, подача во многом предназначены для тех, кто проживает в Республике Саха (Якутия) или связан с этим регионом. Вместе с тем сами якутские режиссеры стали отмечать «неподготовленность» внутренней аудитории к более широким темам. Режиссер фильма «Пугало» Дмитрий Давыдов также говорит про то, что якутский зритель проецирует события в фильме на настоящее: «... якутский зритель все воспринимает на свой счет, не готов к тому, что кино — это фантазия»⁶.

Средний бюджет якутского фильма составляет около 1,5–5 млн рублей. Чтобы окупить бюджет кинопроекта, создателям необходимо собрать кассу в 2–2,5 раза больше потраченных финансовых ресурсов, так как половину сборов забирают кинотеатры.

С одной стороны, финансовая самостоятельность — одна из особенностей якутского кино. Цена якутского фильма состо-

⁵ Сериалы НВК Саха // Официальный сайт Национальной вещательной компании «Саха». URL: <https://nvk-online.ru/new/movie/html/category/serial/>.

⁶ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bIRgP5qs2GY>.

ит, как пишут многие кинокритики, из «взаимной поддержки режиссеров, когда один на монтаже, другой — снимает», а актерами часто становятся обычные жители, которым не предусмотрен гонорар, спонсорами выступают местные предприниматели [8]. Это в какой-то мере освобождает якутское кино от цензуры, стереотипов, что делает его особенным на фоне других российских фильмов.

Якутское кино с первых дней обрело своего зрителя, но внутри региона оно стало массовым в связи с несколькими факторами. Во-первых, отрасль, которая берет свое начало с 1992 года, постепенно воспитывала своего зрителя, давала возможность выбора, представляя разные форматы подачи якутского кино — по жанру, тематике. У якутского зрителя в разные этапы развития местного кино всегда был выбор, и, имея с ними обратную связь в виде посещений кинотеатров, отрасль корректировала свое производство, оставляя важную ценность всех якутских фильмов — этническую составляющую проектов. Региональная особенность якутской аудитории также могла повлиять на формирование проката якутского кино. Во-вторых, количество снимаемого контента, которое резко повысилось с 2021 года, дало свои непосредственные результаты. Этому процессу способствовал ряд мероприятий государственной поддержки [1]. В-третьих, на данные 2022 года, которые показали наилучшие результаты, больше повлияли внешние факторы — уход из рынка голливудских проектов, выход фильмов, которые были ограничены в показе во время пандемии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аргылов Н.А., Охлопкова У.В. Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен // Меди@льманах. 2022. № 6 (113). С. 107–117.
2. Бьют по сборам: голливудские блокбастеры. Какие фильмы снимают в Якутии. Продуктивные режиссеры, разные жанры и другие особенности «Сахаууда» // РБК. URL: <https://rbclife.ru/news/63c91b319a79478d3e74eb94> (дата обращения: 22.06.2023).
3. Доклад министра культуры и духовного развития РС (Я) о деятельности за 2022 год // Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия). URL: <https://minkult.sakha.gov.ru/deyat/plany-otchety-obzory/otchety-> (дата обращения: 16.02.2023).
4. Егорова А. Сужение широкого экрана // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/amp/5407055> (дата обращения: 05.06.2023).
5. Кино в России в 2022 году // Институт кино ВШЭ. URL: <https://fi.hse.ru/rusfilm> (дата обращения: 22.05.2023).
6. Киноиндустрия Российской Федерации // Европейская аудиовизуальная обсерватория.

URL: <https://www.research.nevafilm.ru/research/evropeiskaja-audiovizualnaja-observatorija-eao/> (дата обращения: 20.11.2022).

7. Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартаковой. М.: Аспект Пресс, 2021. 424 с.
8. Нам нужно смотреть якутские фильмы // Кинопоиск. URL: <https://dtf.ru/cinema/1411105-nam-nuzhno-smotret-yakutskie-filmy> (дата обращения: 22.05.2023).
9. Отчет PwC. Media Outlook. Медиаиндустрия в 2020–2024 гг. Ежегодный обзор мировой и российской индустрии развлечений и медиа // PwC. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/entertainment-media/outlook-2020/perspectives.pdf> (дата обращения: 29.06.2023).
10. Программа «Прорыв» фокусирует внимание зрителя на якутском кинематографе середины прошлого десятилетия // Голоса земли. URL: https://terrestrialvoices.yarkut.com/film_anashkin (дата обращения: 22.11.2022).
11. Скобелев В.Л. и др. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития. СПб.: СПбГИКиТ, 2016. 17 с.
12. Ткачева Н.В. Модель государственной поддержки отечественной кинематографии: этапы развития и современное состояние // Вестн. Моск. ун-та. 2015. № 6. С. 92–112.
13. Уразова С.Л. Колебания медиарынка в эпоху коммуникационного изобилия // Вестник ВГИК. 2021. Т. 13, № 3. С. 134–138.
14. Феномен России: якутское кино покорило мир // РИА-Новости. URL: <https://ria.ru/20230330/kino-1861647310.html> (дата обращения: 16.04.2023).
15. Яковенко Э.А. Тенденции развития рынка OTT-сервисов в России // XXXV Международные Плехановские чтения. 2022. С. 348–353
16. Якутские фильмы установили новый рекорд по кассовым сборам // Якутское-Саха информационное агентство. URL: <https://ysia.ru/yakutskie-filmy-ustanovili-novyy-rekord-po-kassovym-sboram/> (дата обращения: 15.04.2023).

REFERENCES

1. Argy'lov, N.A., Oxlompkova, U.V. Faktory` formirovaniya i razvitiya regional`nogo kino v Rossii: yakutskij fenomen [Factors of formation and development of regional cinema in Russia: the Yakut phenomenon]. Medi@l`manax, no. 6 (113), 2022, pp. 107–117. (In Russ.)
2. B`yut po sboram gollivudskie blokbastery`. Kakie fil`my` snimayut v Yakutii. Produktivny`e rezhissery`, razny`e zhanry` i drugie osobennosti "Saxavuda" [Overtaking Hollywood blockbusters. What films are shot in Yakutia. Productive directors, different genres and other features of "Sakhawood"]. RBK. Available at: <https://rbclife.ru/news/63c91b319a79478d3e74eb94> (Accessed 22 June 2023). (In Russ.)
3. Doklad ministra kul`tury` i duxovnogo razvitiya RS (Ya) o deyatel`nosti za 2022 god [Report of the Minister of Culture and Spiritual Development of the Republic of Sakha (Yakutia) on activities for 2022]. Ministerstvo kul`tury` i duxovnogo razvitiya Respubliki Saxa (Yakutiya). Available at: <https://minkult.sakha.gov.ru/deyat/plany-otchety-obzory/otchety-> (Accessed 16 February 2023). (In Russ.)
4. Egorova, A. Suzhenie širokogo e`krana [Narrowing the wide screen]. Kommersant`. Available at: <https://www.kommersant.ru/amp/5407055> (Accessed 05 June 2023). (In Russ.)
5. Kino v Rossii v 2022 godu [Cinema in Russia in 2022]. Institut kino VShE`. Available at: <https://fi.hse.ru/rusfilm> (Accessed 22 June 2023). (In Russ.)

6. Kinoindustriya Rossijskoj Federacii [Film industry of the Russian Federation]. Evropejskaya audiovizual' naya observatoriya. Available at: <https://www.research.nevafilm.ru/research/evropejskaja-audiovizualnaja-observatoriya-eao/> (Accessed 20 November 2022). (In Russ.)
7. Vartanova, E.L., editor. Mediasistema Rossii [The media system of Russia]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2021. 424 p. (In Russ.)
8. Nam nuzhno smotret' yakutskie fil' my' [We need to watch Yakut films]. Kinopoisk. Available at: <https://dtf.ru/cinema/1411105-nam-nuzhno-smotret-yakutskie-filmy> (Accessed 22 May 2023). (In Russ.)
9. Otchet PwC. Media Outlook. Mediaindustriya v 2020–2024 gg. Ezhegodny' j obzor mirovoj i rossijskoj industrii razvlechenij i media [PwC. Media Outlook. Media Industry 2020–2024. Annual review of the global and Russian entertainment and media industry]. PwC. Available at: <https://www.pwc.com/gx/en/entertainment-media/outlook-2020/perspectives.pdf> (Accessed 29 June 2023). (In Russ.)
10. Programma “Proryv” fokusiruet vnimanie zritelya na yakutskom kinematografe serediny' proshlogo desyatiletiya [The “Breakthrough” program focuses the viewer's attention on Yakut cinematography of the middle of the last decade]. Golosa zemli. Available at: https://terrestrialvoices.ayarkut.com/film_anashkin (Accessed 22 November 2022). (In Russ.)
11. Skobelev, V.L. i dr. Mediaindustriya v sfere kino i televideniya: sostoyanie, problemy' i napravleniya razvitiya [Media industry in the field of cinema and television: state, problems and directions of development]. St. Petersburg, SPbGIKiT, 2016. pp. 16–17. (In Russ.)
12. Tkacheva, N.V. Model' gosudarstvennoj podderzhki otechestvennoj kinematografii: e' tapy' razvitiya i sovremennoe sostoyanie [The model of state support for domestic cinematography: stages of development and current state]. Vestn. Mosk. un-ta, no. 6, 2015, pp. 92–112. (In Russ.)
13. Urazova, S.L. Kolebaniya mediary' nka v e' poxu kommunikacionnogo izobiliya [Fluctuations of the media market in the era of communication abundance], vol. 13. Vestnik VGIK, no. 3, 2021, pp. 134–138. (In Russ.)
14. Fenomen Rossii: yakutskoe kino pokorilo mir [Phenomenon of Russia: Yakut cinema conquered the world]. RIA-Novosti. Available at: <https://ria.ru/20230330/kino-1861647310.html> (Accessed 16 April 2023). (In Russ.)
15. Yakovenko, E'. A. Tendencii razvitiya ry' nka OTT-servisov v Rossii [Trends in the development of the OTT services market in Russia]. XXXV Mezhdunarodny' e Plexanovskie chteniya. 2022. pp. 348–353. (In Russ.)
16. Yakutskie fil' my' ustanovili novy' j rekord po kassovy' m sboram [Yakut films set a new box office record]. Yakutskoe-Saxa informacionnoe agentstvo. Available at: <https://ysia.ru/yakutskie-filmy-ustanovili-novyj-rekord-po-kassovym-sboram/> (Accessed 15 April 2023). (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 11.03.2024; одобрена после рецензирования 22.08.2024; принята к публикации 29.08.2024.

The article was submitted 11.03.2024; approved after reviewing 22.08.2024; accepted for publication 29.08.2024.

